

# Cool Japan

★Confidential

Japan's Global Strategy Utilizing the Early Examination System and PCT International Patent Applications

## Product Sales Support System

In addition to traditional wholesaling, dealership networks, and direct online sales, we propose a future-oriented sales support system that explosively decentralizes through individuals' mobile devices and PCs.



With just a smartphone,  
anyone can become a  
distributor.  
No purchasing or  
inventory risks —

**0! ZERO!**

Your neighbor is  
also an agent!



KOBAYA Co.,Ltd.(Japan Name;Nichiyou Hatsume Gallery Co.,Ltd)  
President: Toyohiro Kobayashi

©KOBAYA JAPAN Name;Nichiyou Hatsume Gallery Ver; July 2025

# 1. Patent Overview

Title of the Web App Patent: "Product Sales Support System"

Patent application number: Tokugan 2024-92843

International Patent (PCT): PCT/JP2025/18509

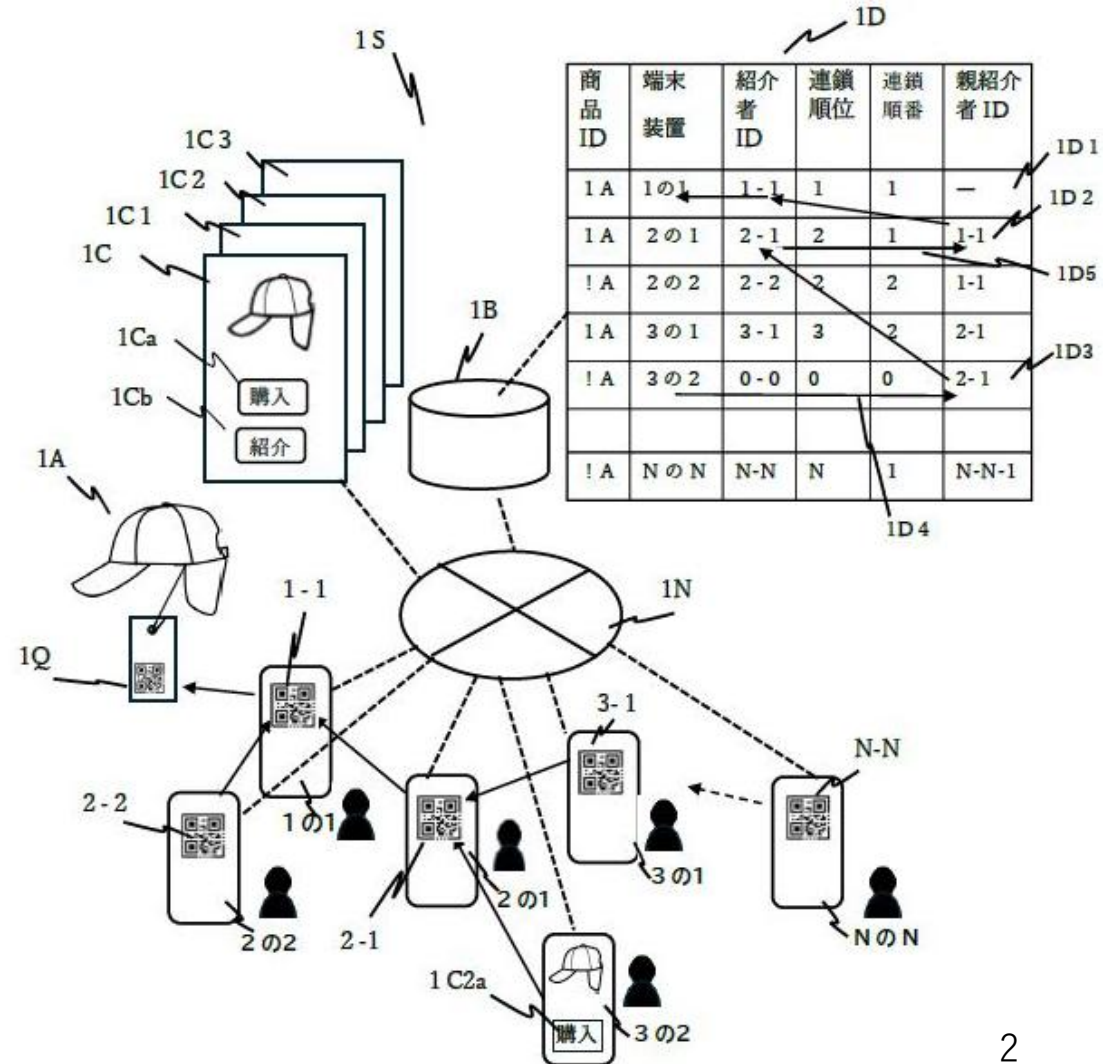
Patent granted by Japan Patent Office on: May 20, 2025

tentative System Name: "e-WW"

Using the early examination system, the patent was granted only 11 months after filing.

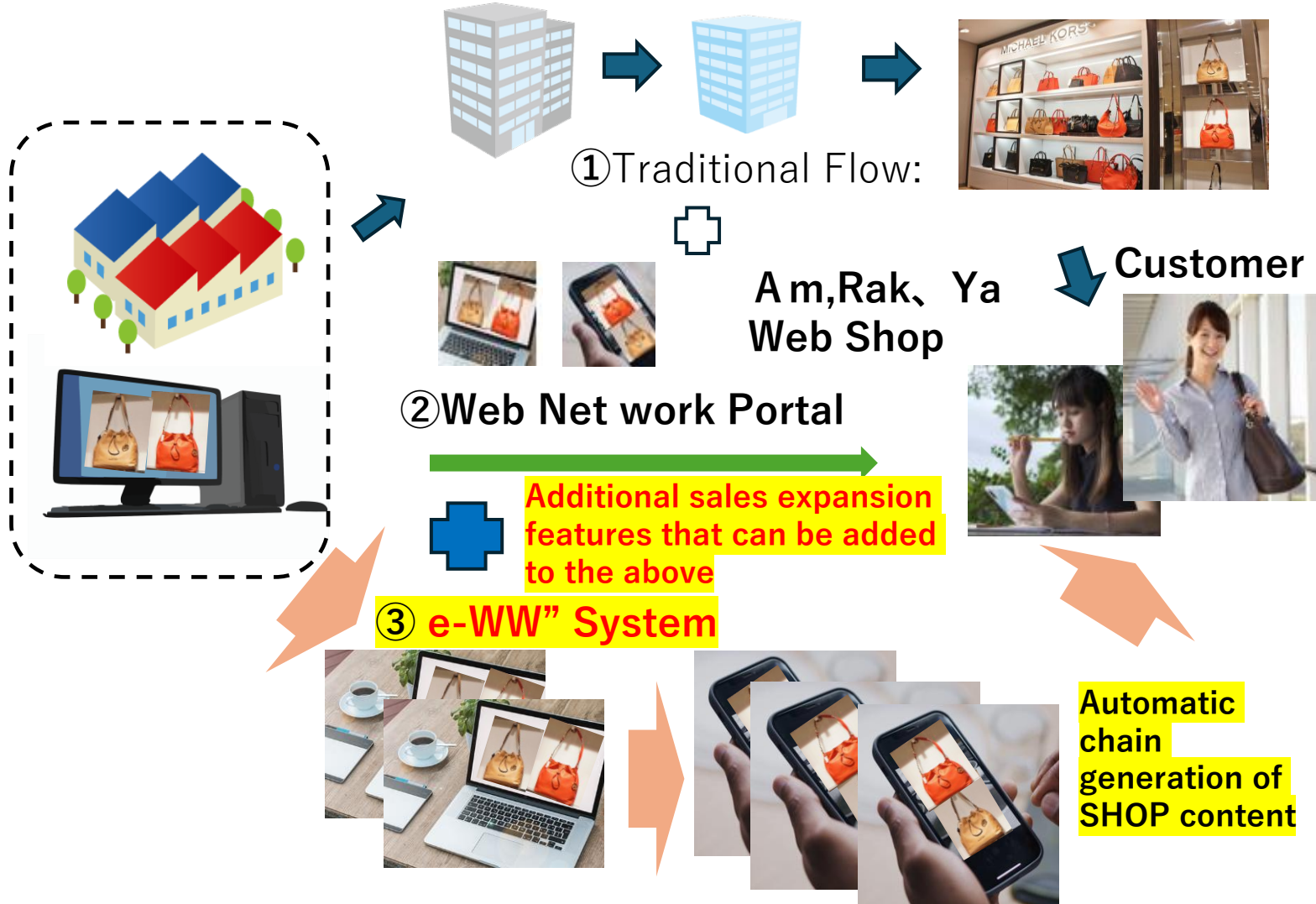
→ This makes global expansion possible.

Each time an introducer ID for a specific product is registered, the attribute part of the introducer ID is changed, and online shop content for the product incorporating the introduced ID is uploaded onto an Internet communication network from a server device of the "seller" or "advertising agency," and a two-dimensional code including link destination information for the content is generated and read into the next introducer terminal device, and the next introducer ID is registered, repeating this process to link the terminal devices of the introducers of the product one after another, thereby constructing a system that can increase the number of introducers for the specific product.



## 2. Breakthrough Sales Support System “e-WW” to Complement Traditional Distribution and Online Sales

Manufacturer → Primary/Secondary Wholesaler → Department Stores:



① Traditional Flow:

② On line Flow:  
Direct online sales via major platforms (Amazon, Rakuten, Yahoo)

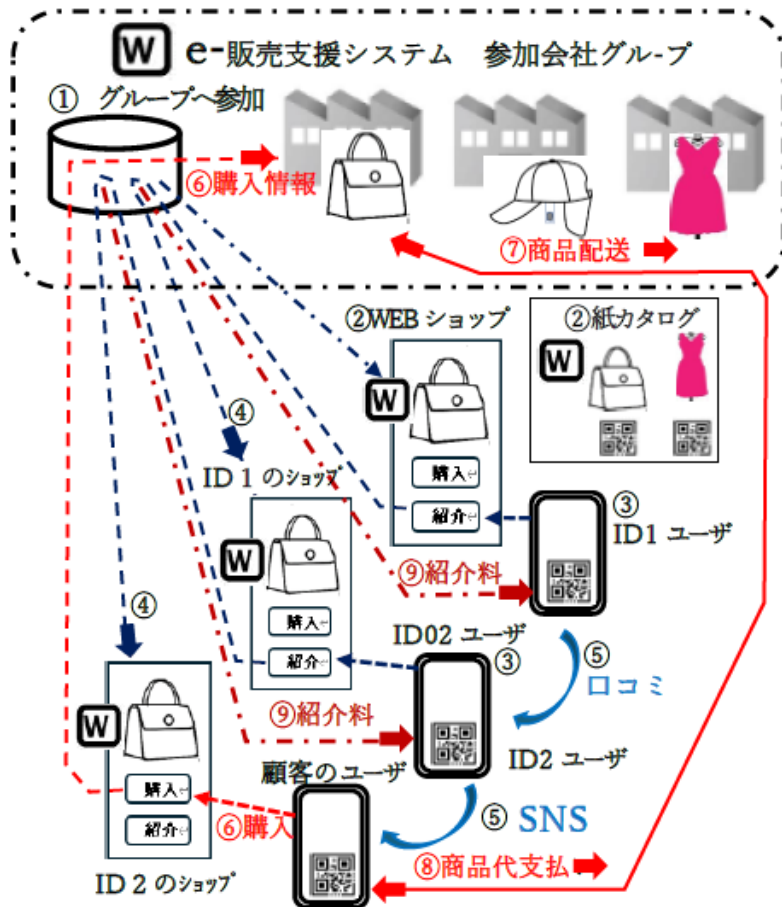
③ New Addition: “e-WW” System  
Viral promotions via SNS and word of mouth  
Automated content generation  
Referral-based incentives and auto-distribution of rewards  
Cost ratio 20-30%, potentially boosting both traditional and online channels

Chain of referrals through social media and word of mouth (automatic distribution method of referral fees)

### 3、Conceptual Diagram of This Patent : System “e-WK”

Thin Patent incorporates and is licensed with the following elements:

- ① Direct SNS engagement, ② Referral ID management
- ③ Automated reward distribution, ④ Multi-level content propagation



#### ■システムの仕組みと動作フロー

- ①商品メーカーがグループへ参加
- ②商品を宣伝
- ③. ④ ID 登録者の属性情報入り HP をユーザが取得
- ⑤ ID 登録ユーザが口コミ、SNS 等で宣伝
- ⑥顧客が商品を購入
- ⑦商品配送、⑧代金支払い
- ⑨分割された紹介料を受領

#### ★紹介者ユーザの成績記録例

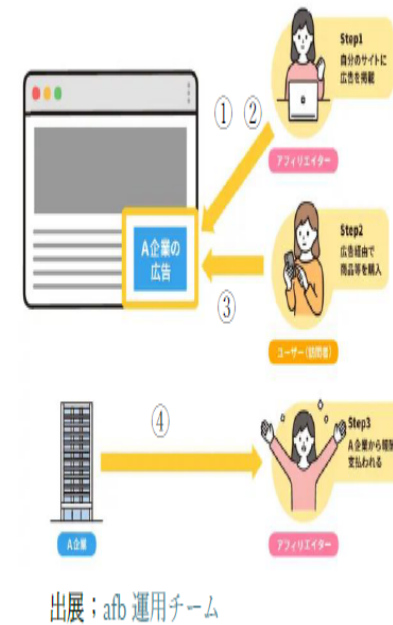
紹介者登録ID：002 月別成績データ

商品名	紹介者 順位	紹介料 単価	5月分
バッグA	2	1,000	3,000
ドレスB	1	2,000	2,000
ハットC	3	500	1,000
化粧水D	4	200	20,000
		合計	26,000

### How it differs from conventional affiliate marketing:

#### ■通常のアフィリエイト宣伝システムとの違い

通常のアフィリエイトシステム



#### ■通常のアフィリエイトシステム

- ①アフィリエイトのユーザ登録し
- ②企業の広告バナーを自分の SNS ページ等に貼り宣伝する
- ③別のユーザがその広告からメーカーの
- ④商品を購入するとアフィリエイトへ紹介料が支払われる。

#### ★通常のアフィリエイトシステムとの違い

1. 企業広告のパナーではなく、ユーザの属性情報を含む、企業の商品販売ページがコピーした HP を修正してユーザが宣伝できる。
2. ユーザに連なる、子供、孫にあたる紹介者を増やし、紹介料の分配を受けられる。
3. メーカーの紙カタログや展示商品に付帯の 2 次元コードからでも上記 1、2 に連動移行できる。

## 4、 Scope of Patent Rights for the “Product Sales Support System”

★ What is the scope of this patent?

★ How is it different from an affiliate system?

★ What kind of business is possible, and what are the revenue prospects?

### ★ Patent assessment letter from the Japan Patent Office

(dated May 20, 2025)

Patent application date: June 7, 2024 Patent  
Japan application NO; **2024-092843**  
international patent: **PCT/JP2025/128509**

整理番号 KOBA2405	発送番号 204172 1/
	発送日 令和 7年 5月20日
<b>特許査定</b>	
特許出願の番号	特願 2024-092843
起案日	令和 7年 5月 7日
特許庁審査官	渡邊 加寿磨 5875 5L00
発明の名称	商品販売支援システム
請求項の数	4
特許出願人	株式会社日曜発明ギャラリー

この出願については、拒絶の理由を発見しないから、特許査定をします。

### Claim 1 (Patent scope)

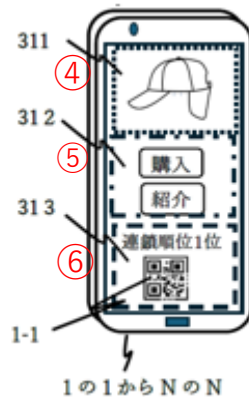
① A product is directly labeled or displayed near its description in catalog sales, internet communication networks, or the like, and includes a mark or indication that the said product is subject to a specific product sales support method;

+ ② Furthermore, it includes a two-dimensional code or internet link information that provides access to a program or application necessary to execute the said product sales support method;

+ ③ In addition, to distinguish the said product, a terminal device (No. 1 terminal device) that can read a unique two-dimensional code such as a JAN code attached to the said product or can access link information displayed near the product's description on the internet, and that selects and identifies the said product via this link information.



Display indicating that the product is a target product of the e-WW system



■ Screen contents of the terminal device

④ Contents of the target product

⑤ Attributes of the introducer ID "Purchase" and "Introduce" buttons

⑥ QR code of linked introducer IDs

Referral chains created by dynamically changing referral ID attributes based on product information (items ④, ⑤, ⑥)

## 5、Business Structure Plan Using the Patent

### ■ To manufacturers and sales companies:

Join our “e-WW” system, where individual smartphones and PCs function as a vast network of distributors.

In Store



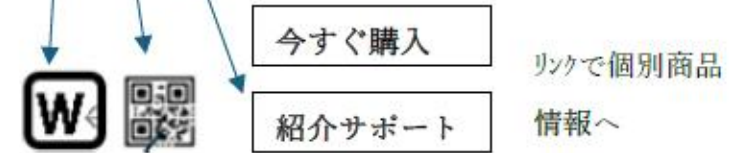
・携帯で紹介サポートへ JANコードで個別商品情報へ



On Web

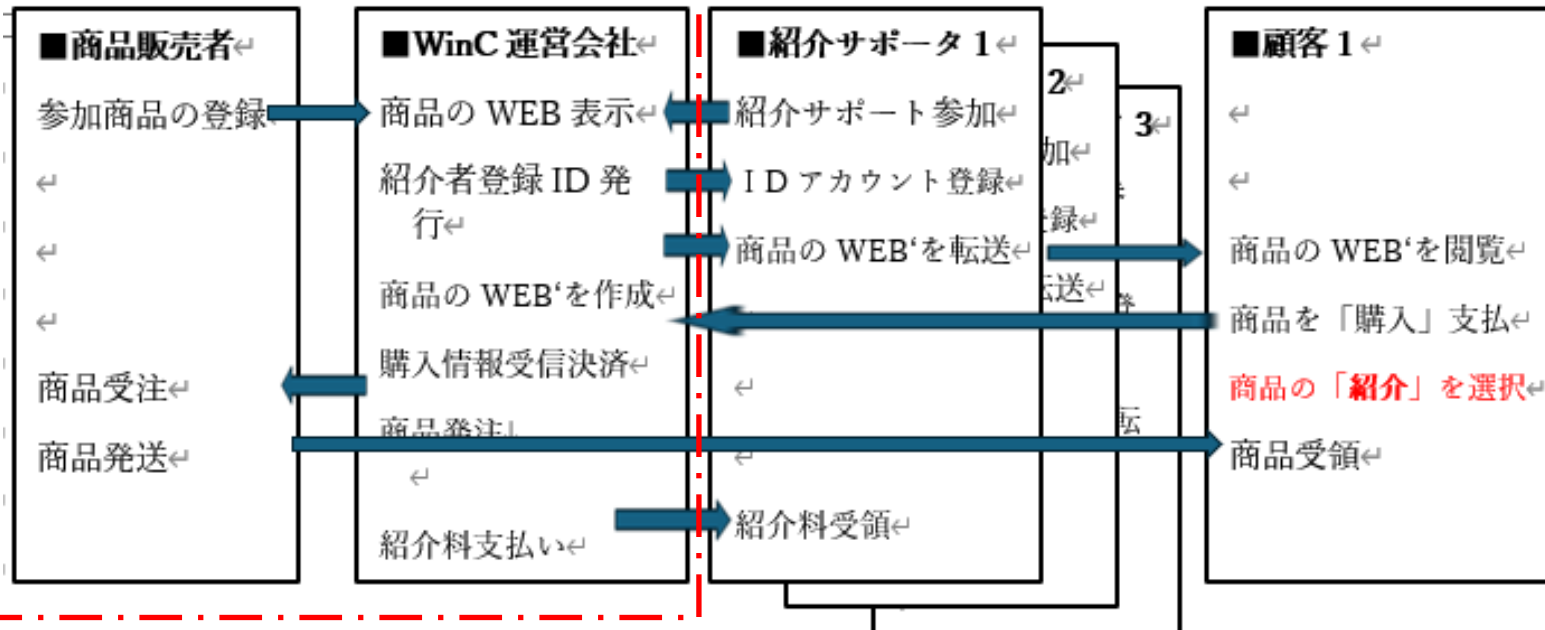


・ WinC 参加商品のマーク  
 ・ 携帯で紹介サポートのときカメラで  
 ・ PCで紹介サポートの時クリック



販売価格：11,000円（税込み）

Maker and E-WW operation can be integrated



### ■ Business prospects:

- ① Partner with DX solution companies near Amazon/Rakuten/Yahoo
- ② T companies supporting SNS and media marketing
- ③ Existing affiliate firms and ad agencies
- ④ Distribution companies seeking e-commerce expansion

**Franchise license model based on this patent is proposed.**

## 6、Similar Patents in Japan (Potential Competitors/Partners)

### 1、特許庁データベース Jpat キーワード検索「商品販売紹介システム」

1) 特許 7612103 楽天グループ株式会社 視聴しているトピックに応じたリコメンド動画を提供する配信管理 登録査定 ↓ **By Rakuten**  
国際出願2022.04 WO-A1-2023/199434

2) (11) 【公開番号】特開 2020-46922(P2020-46922A) 特許登録済 ↓  
(54) 【発明の名称】情報処理装置、販売支援システム、情報処理方法およびプログラム ↓  
(22) 【出願日】平成 30 年 9 月 19 日(2018.9.19) ↓  
(71) 【出願人】ヤフー株式会社 ↓ **By Yahoo**

3) (11) 【公開番号】特開 2018-81635(P2018-81635A) 拒絶却下 ↓  
(22) 【出願日】平成 28 年 11 月 18 日(2016.11.18) ↓  
商品情報紹介システム、商品情報紹介方法、サーバ及び制御プログラム ↓  
(71) 【出願人】 ↓  
【氏名又は名称】伊藤忠テクノソリューションズ株式会社 ↓

4) (11) 【公開番号】特開 2016-212555(P2016-212555A) 特許登録済 ↓  
配信システム、配信方法及び配信プログラム ↓  
(22) 【出願日】平成 27 年 5 月 1 日(2015.5.1) ↓  
(71) 【出願人】【氏名又は名称】ヤフー株式会社 ↓ **By Yahoo**

5) (11) 【公開番号】特開 2023-131323(P2023-131323A) 審査中 ↓  
(54) 【発明の名称】電子広告システム ↓  
(22) 【出願日】令和 4 年 3 月 9 日(2022.3.9) ↓  
(71) 【出願人】【氏名又は名称】グラントデザイン株式会社 ↓

### 2、特許 キーワード検索「紹介報酬」

1) (11) 【公開番号】特開 2025-6599(P2025-6599A) 拒絶審査中 ↓  
(54) 【発明の名称】ダイレクトマーケティングシステム ↓  
(22) 【出願日】令和 5 年 6 月 29 日(2023.6.29) ↓  
(71) 【出願人】【氏名又は名称】株式会社 Global Growth ↓

2) (11) 【公開番号】特開 2024-168746(P2024-168746A) ↓  
(54) 【発明の名称】情報処理装置、情報処理方法及びプログラム ↓  
(22) 【出願日】令和 5 年 5 月 24 日(2023.5.24) ↓  
(71) 【出願人】【氏名又は名称】LINE ヤフー株式会社 審査待ち ↓

3) (11) 【公開番号】特開 2024-163012(P2024-163012A) ↓ **By Line**  
(54) 【発明の名称】報酬分配システム ↓  
(22) 【出願日】令和 6 年 3 月 8 日(2024.3.8) ↓  
(31)-(71) 【出願人】【氏名又は名称】株式会社スマイルリンク ↓

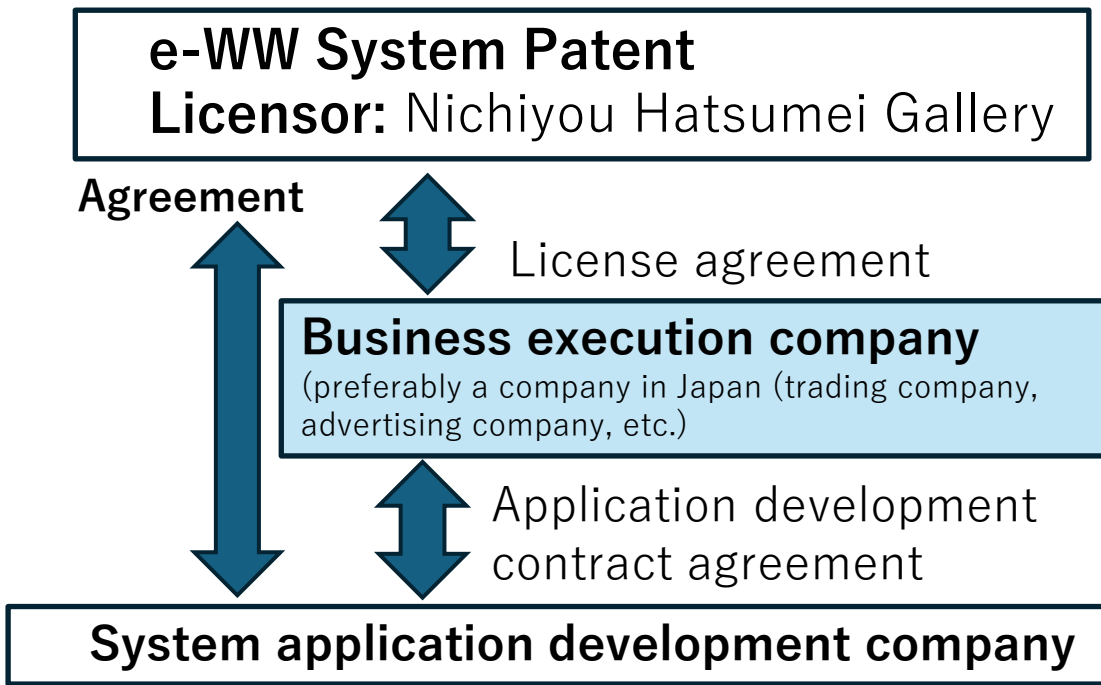
4) (11) 【公開番号】特開 2024-27370(P2024-27370A) 特許査定 ↓  
(54) 【発明の名称】情報処理装置、情報処理方法及び情報処理プログラム ↓  
(22) 【出願日】令和 4 年 8 月 17 日(2022.8.17) ↓  
(71) 【出願人】【氏名又は名称】PayPay 株式会社 ↓

5) (11) 【公開番号】特開 2024-13665(P2024-13665A) 審査中 ↓ **By Line**  
(54) 【発明の名称】情報処理装置、情報処理方法、及び情報処理プログラム ↓  
(22) 【出願日】令和 4 年 7 月 20 日(2022.7.20) ↓  
(71) 【出願人】【氏名又は名称】LINE ヤフー株式会社 ↓

6) (11) 【特許番号】特許第 7341276 号(P7341276) 特許査定 ↓  
(54) 【発明の名称】報酬管理システム、報酬管理方法及び報酬管理プログラム ↓  
(22) 【出願日】令和 4 年 3 月 16 日(2022.3.16) ↓  
【審査請求日】令和 4 年 3 月 16 日(2022.3.16) ↓  
(73) 【特許権者】【氏名又は名称】バリューコマース株式会社 ↓

■Records show Rakuten, Yahoo, and other e-commerce giants are exploring similar referral-based systems  
Increasing number of IT companies building SNS-linked business models  
Potential for either competition or collaboration.

# 7、 Business Scheme Plan (Domestic and Global Market Size)



**Organizations with category-specific product lines**  
 例； 特定産業団体の商品  
 (例； 家具、 工芸品)  
 クラウドファンディング商品群  
 特定目的商品  
 (旅行用、 趣味用、 暑さ対策用等)

Dramatic expansion of advertising power and sales support in the market (SNS, word-of-mouth advertising, chain product sales expansion system)

Collaboration options include large e-commerce portals (Amazon, Rakuten, Yahoo) through integrated promotional apps.

## Global E-Commerce Market Size (2024 Estimates)

### Global web sales market size (2024 exhibitor Copilot)

- 1, China – approx. 1,309 billion euros (approx. 208 trillion yen)
- 2, USA – approx. 1,133 billion euros (approx. 180 trillion yen)
- 3, Japan – approx. 155 billion euros (approx. 24 trillion yen)
- 4, UK – approx. 120 billion euros (approx. 19 trillion yen)
- 5, Germany – approx. 90 billion euros (approx. 14 trillion yen)
- 6, South Korea – approx. 72 billion euros (approx. 11 trillion yen)
- 7, France – approx. 61 billion euros (approx. 9 trillion yen)
- 8, Canada – approx. 60 billion euros (approx. 9 trillion yen)
- 9, Italy – approx. 57 billion euros (approx. 9 trillion yen)
- 10, India – approx. 56 billion euros (approx. 8 trillion yen)

★The global e-commerce market is expected to keep growing.  
 International patent protection offers immense 20-year IP value.

### Worldwide online shopping sites (in order of sales)

- 1, **Alibaba** – The largest e-commerce company in China.
- 2, **Amazon** – One of the world's largest e-commerce platforms.
- 3, **JD.com** – A major Chinese e-commerce site with a strong logistics network.
- 4, **induoduo** – A rapidly growing group-buying e-commerce site in China.
- 5, **eBay** – A global auction and marketplace platform.
- 6, **Walmart** – Combines physical stores with an online sales strategy.
- 7, **Rakuten** – Japan's largest e-commerce site, expanding overseas as well.
- 8, **Shopee** – Rapidly growing, particularly in Southeast Asia.
- 9, **Mercado Libre** – The largest e-commerce site in Latin America.
- 10, **Flipkart** – One of India's largest e-commerce platforms, under Walmart ownership.

## 7-1 Example Content Structure for Online Sales Using This Patent (1)

★An example of a web configuration that introduces and links to products, which can be realized within the scope of the rights of this patent (see page 2 of the text)

**Example of a page to invite users to the top of the referral chain**

Am・楽・Ya  
e-WW

①、②

本販売支援システムに参加し、紹介いただける商品を選んでください。(紹介ID登録は商品購入者に限定することも可能)

商品販売紹介システムに参加希望される方はこのQRをチェック! 又はクリック! URLリンクへアカウント登録ください。

■紹介連鎖順位1位のユーザ専用の販売ページ例

商品名; 幸運を呼ぶバッグX  
品番; HAPPY-1234-RED ③

販売価格; 20,000円 (税込み)

ご注文 ご注文画面へ進みます。

④

⑤

洗練されたブランandレッドデザインのハンドバッグ  
幸せを呼びそうなバッグ!?  
(出展; フリー画像)

注文後下記の表記が現れる

ご注文ありがとうございました。本商品の紹介システムに参加頂ける方は、右をクリックください

ご紹介

"Referral" link button for the attributes of the number 1 user in the referral chain

Constituent elements ① to ⑥ of this patent (see page 6 of the text) and an example of a proposed web sales content configuration

- ①、② Under the license of this patent, a notice (mark or explanation) will be displayed indicating that the product group is participating in this "Product Sales Support System," and a QR code link will be displayed to link to an app participating in the system by registering the introducer ID.
- ③ Symbols and images that identify the product Refers to the product number, image, or, in the case of in-store sales, attached notation of the JAN code that identifies the product
- ④ Display content of product images and specifications selected by the number one introducer from the product group participating in this system
- ⑤ The "Referral" button is selected if you wish to be a chain introducer for this product. You can also press the "Order" button to display it only after purchasing the product.
- ⑥ When you register an introducer ID account for this product, you will be notified of your ranking in the chain and the amount of the referral reward. Then, a QR link for the introducer and product page content for that product and introducer will be issued. The introducer can use this for the next referral chain, making referrals one after another and earning split rewards.

Chain of Referrals



⑥

Referral ID QR code linking to the right page of the attributes

商品名; 幸運を呼ぶバッグX  
品番; HAPPY-1234-RED  
販売価格; 20,000円 (税込み)

ご注文 ご注文画面へ進みます。

注文後下記の表記が現れる

ご注文ありがとうございました。本商品の紹介システムに参加頂ける方は、右をクリックください

ご紹介

洗練されたブランandレッドデザインのハンドバッグ  
幸せを呼びそうなバッグ!?  
(出展; フリー画像)

The "Refer" button updates and chains attribute data for each introducer ID.

# 7-1 Example Content Structure for Online Sales Using This Patent (2)

## ★ Examples of use cases for SNS apps



I'm a celebrity!

It was hot today too! I found this cool hat Refreshing!! I recommend it!! Please spread the word



**水50ccでクールダウン**

注水ポケット式 Water In Cool Cap  
品番：CIJ-SP24  
5,720円(本体5,200円、税520円)

**ご注文** ご注文画面へ進みます。

注文後下記の表記が現れる **e-WW**

ご注文ありがとうございました。本商品の紹介システムに参加頂ける方は、右をクリックください **ご紹介**



I'm your fan!

I know about e-WW! It's a product sales support system! I'll also register as a referrer and help spread the word! But I'll donate my referral reward to UNICEF. What about you celebrities?

★Easy to integrate with current SNS. For example, simply select the product you want to chain referrals to on the e-WW system management company's website, register it, and copy and paste it into your SNS. The number of referrers registered for the product with the highest number of chain referrals may be limited, so you need to hurry!!

### ■ Flow of referral chain method

- 1) Users click referral QR or button
- 2) Referral ID linked content auto-generated
- 3) Reward split among referral chain participants.
- 4) The referral fee decided by the manufacturer is divided by the number of chains and distributed to the ID registrants

"Just copy and paste to your SNS"  
Users can contribute to the sales network with minimal technical skill.

## ★Ex, Influencers promote products



Reciper specializing in cake making

**Blogger, University student X**

I'm taking a break from making cakes today! I recommend the bag I recently bought (the one at the top), but the others are lovely too! If you order, they will be shipped directly from the manufacturer. e-WW is a popular sales support service these days, so please spread the word!



商品名；幸運を呼ぶバッグX  
品番；HAPPY-1234-RED

販売価格；20,000円（税込み）

**ご注文** ご注文画面へ進みます。

注文後下記の表記が現れる

ご注文ありがとうございました。本商品の紹介システムに参加頂ける方は、右をクリックください **ご紹介**



品番；LUCKY-123  
価格；15,000円（税込み）

注文後下記の表記が現れる

方は、右をクリックください **ご紹介**



品番；LUCKY-123  
価格；15,000円（税込み）

注文後下記の表記が現れる

方は、右をクリックください **ご紹介**

## 8、 Global Strategy Based on the International Patent (PCT)

Filed PCT Application in May 2025 to promote the international collaboration scheme

Featured in the February 2025 edition of Nikkan Kogyo Journal's "Press Technology".

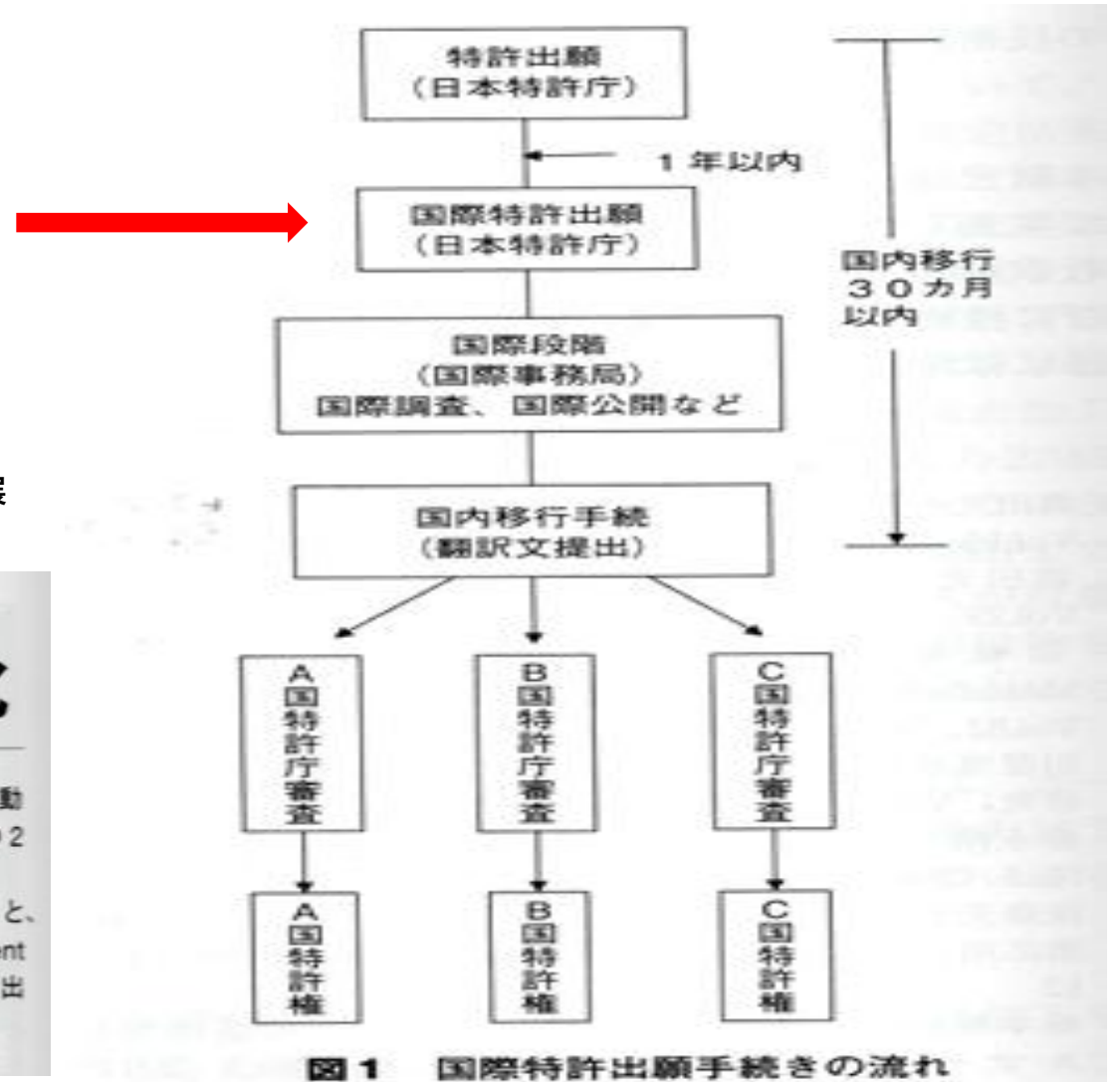
出展；日刊工業社  
プレス技術 2025年2月号出展

(一社)発明学会 平井 工

### 国際特許出願で事業をグローバル化

今は国内の事業活動だけで済まされる時代ではない。生産はアジアへと軸足が移動し、営業活動は米国やEU(欧州連合)へと広がる。事業活動のグローバル化に合わせて特許に関しても次の2つの国際条約は心得ておきたいものである。

外国での特許権の保護に関する条約「パリ条約」(パリで締結されたことからこのように呼称)と、世界各国の特許出願の形式を統一化する「特許協力条約(PCT条約)」(PCT: Patent Cooperation Treaty)である。パリ条約を利用して自国の特許出願から12カ月以内に同盟国へ出願すれば、自国の特許出願日で先願の扱いを受け、新規性も自国の出願日を基準に判断される。



## 9、 How International Patent Protection Works

Our company files the application



Japan Patent Office



世界特許 (PCT) 出願書 2025.05.2 2 付け

0-4	様式 PCT/RO/101 この特許協力条約に基づく国際出願書は、	
0-4-1	右記によって作成された。	<b>Appraised for registered Japanese patent World Patent PCT/ JP2025/128509</b>
0-5	申立て 出願人は、この国際出願が特許協力条約に従って処理されることを請求する。	
0-6	出願人によって指定された受理官庁	日本国特許庁 (JPO) (RO/JP)
0-7	出願人又は代理人の書類記号	KOBA2405PCT
I	発明の名称	商品販売支援システム
II	出願人	
II-1	この欄に記載した者は	出願人である (applicant only)
II-2	右の指定国についての出願人である。	すべての指定国 (all designated States)
II-4ja	名称	株式会社日曜発明ギャラリー
II-4en	Name:	NICHIYOU HATSUMEI GALLERY Co., Ltd
II-5ja	あて名	4250053 日本国



WIPO  
Switzerland



## Patent offices around the world

Patent Abstracts in Multiple Languages (EN, DE, CN, ES, ID, FR, AR, KR)

USA  
BTN

■ Patent Overview Automatic chain generation of WEBSHOP content and distribution of referral fees Data generation

EU  
German  
France  
Spain  
Italy

■ Patentübersicht Automatische Kettengenerierung von Webshop-Inhalten und Verteilung von Empfehlungsgebühren Datengenerierung

■ Aperçu des brevets Génération automatique de contenu de boutique en ligne et distribution de commissions de parrainage Génération de données

China  
Koria

■ 专利概述 WEBSHOP 内容的自动链生成 以及推荐费的分配 数据生成  
■ 특허 개요 WEBSHOP 콘텐츠의 자동 연쇄 생성 과 소개료 배분 데이터 생성

Indea

■ Tinjauan Umum Paten Pembuatan rantai konten WEBSHOP secara otomatis dan distribusi biaya rujukan Pembuatan data

Asean

■ Resumen de patentes Generación automática en cadena de contenido de la TIENDA WEB y distribución de comisiones por referencia Generación de datos

S.Ame

MEast

■ نظرة عامة على براءة الاختراع التوليد التلقائي لمحتوى متجر الويب وتوزيع رسوم الإحالة

★ Note: Approx. ¥300,000–600,000 per country for attorney fees and patent registration  
Participation requires a license agreement with our company..

■ Patent overview  
Automatic chain generator of WEBSHOP content and distribution of referral fees  
Data generation



## 10. Toward a Borderless Future

- Internet business models transcend borders
- Our system aims to enable global participation in sales support via mobile devices

★We are currently seeking international collaborating companies for a licensing business based on this web application system patent, both domestically and internationally!

### << Vision for the Future >>

20 years ago, Japan was a world leader in hardware patents. Today, U.S. IT giants (like GAFAM) dominate in software and app systems. Japan now pays more annually to U.S. app providers than it spends on oil imports. With advancements in AI and IT, apps can easily go borderless. Our goal is to turn this international patent into a global Japanese app business. We welcome your support and collaboration.

Nichiyou Hatsumeï Gallery Co.,Ltd  
(Eng Name; KOBAYA Co., Ltd  
URL; [www.kobaya-co.jp](http://www.kobaya-co.jp)

Examples of other application systems developed by our company

Weather & HealthCare  
Free APP



WaHMA®

<https://wahma.jp>

Weather & HealthCare  
Smart Watch Idea Patent



Smart Watch      Mobile

[Look our this US Patent Just Registered US 12,014,409 B2](#)

For your reference, the PDF linked above is the original US patent for the above "WaHMA" application system that we obtained.

Look to the future

TEXT 24 Page Figure 8 Page Claim 4

図4

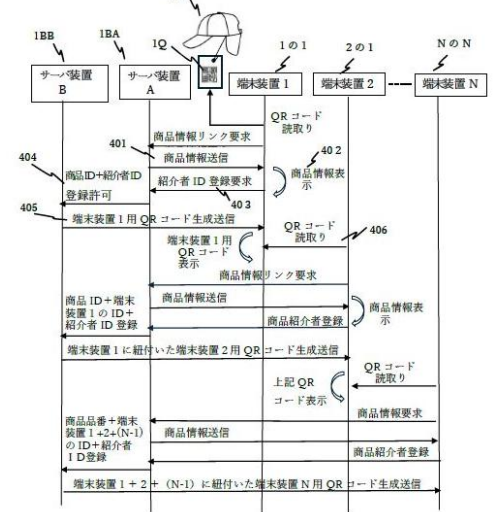
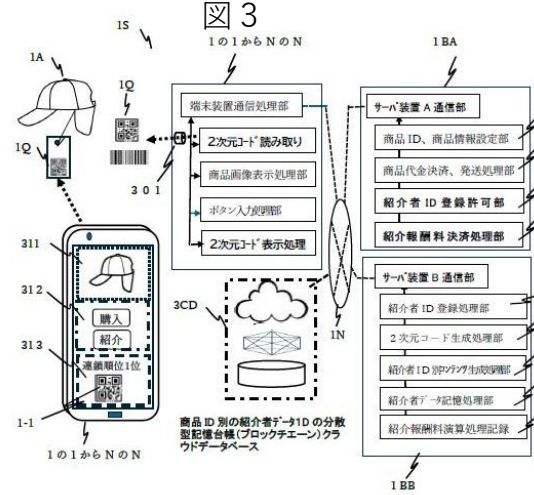
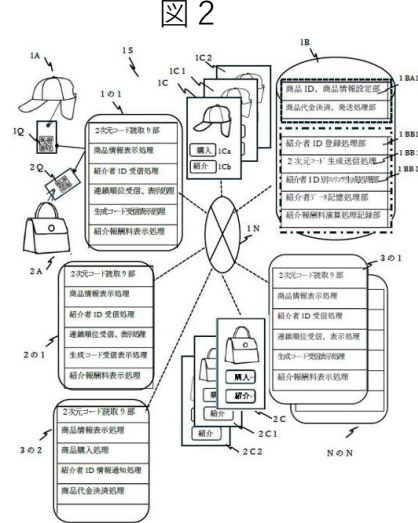
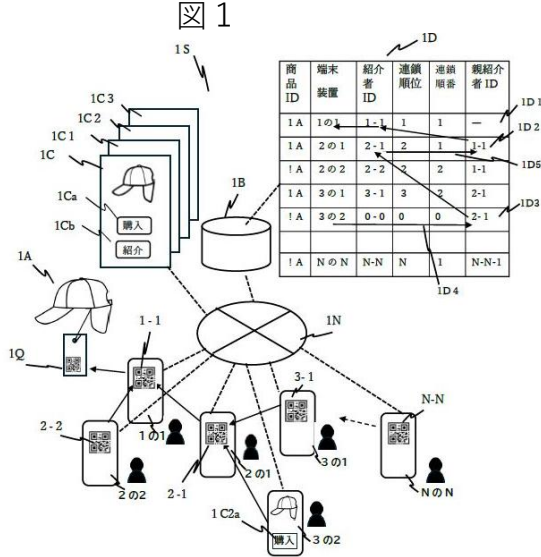


図5

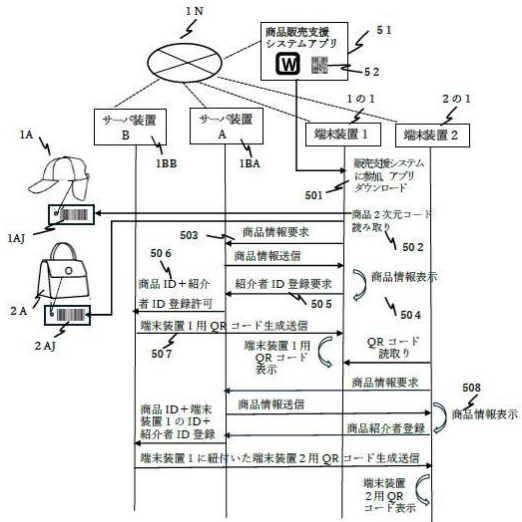


図6

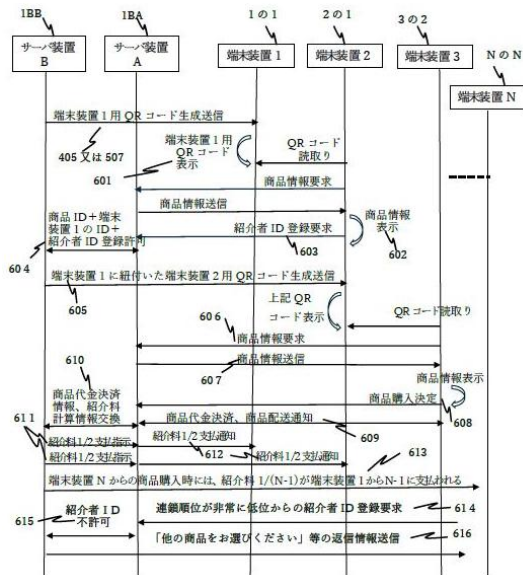
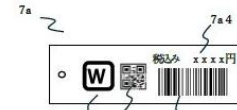
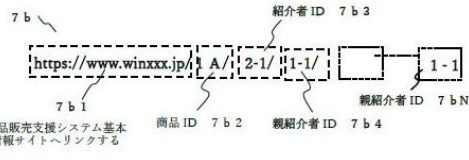


図7

(a) 本発明の販売支援システムの参加商品であることを示す印があり、かつ、賞品IDの2次元コードを表示する商品に付帯する紙タグの例



(b) 本発明の商品販売支援システムに係る、商品ID毎で紹介者ID、その親ID情報を含んだ、オンラインショップへのリンク先情報を生成されるQRコードのデータ構成の一例を示す図である。



本発明の商品販売支援システム基本構成要素情報サイトへリンクするURL

図8

