

プレスリリース

2014年2月6日
日曜発明ギャラリー
代表 小林豊博

電話；054-625-0839 FAX;054-625-1898 E-mail;kobaya@kobaya-co.jp

写真はデータで送付できます。上記メールアドレスへご連絡ください。

+++++

名作アニメをシリアル番号付き版画に

まず、手塚治虫作品から本格発売

+++++

各種アイデア商品の開発、販売を行っている、株式会社日曜発明ギャラリー（静岡県焼津市、小林豊博社長）は、新たな事業として、下記の新商品を2月中旬より本格販売いたします。

自社で取得のビジネスモデル特許（インターネットでの販売方法・システムの特許）を基に、希少性を謳って販売累計数や販売限定数を入れた版画やイラストのデザイン商品をインターネットで販売するサイトを構築しました。大手映画配給会社やアニメ制作会社と提携し、アルミデジタル版画を販売します。まず、日本のアニメ界の草分け的存在でもある手塚プロダクションが持つ「鉄腕アトム」「リボンの騎士」「ブッダ」など手塚治虫作品を扱います。今年1月には仏パリのギャラリーで生原画展『漫画の神様：手塚治虫展』が行われるなど海外でも評価の高い日本のアニメのシーンやキャラクターを活かし、アニメのシーンをアートとして楽しむ文化を醸成し、事業展開を図ります。

新事業によって発売する商品のシリーズ名は「ORIDE アートプリント・アルミデジタル版画」です。大きさ600×600mm、厚さ1.5mm、色が載りやすく、彩色・定着性を考慮した特殊な下地処理を施したアルミ基材に、紫外線硬化塗料でプリントする最新の手法を採用。限定作品としての希少性を示すシリアル番号を表記しました。特殊な額装がいらぬシンプルなデザインで、簡単に壁に取り付けられますが、ポスターや紙版画より重厚感があり、装飾品として、また、寄贈用商品として市場性があるとみています。

日曜発明ギャラリーは、商品を扱う自社の専用サイトを<http://oride.jp>「アート&デザイン販売 ORIDE」と名付け商標も

取得しました。

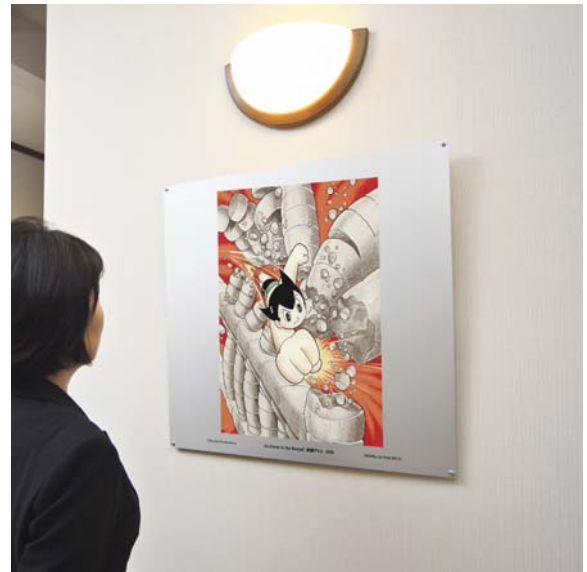
手塚治虫作品コレクションをはじめとして、その他、有名コンテンツとも提携交渉中で、名作シリーズのアルミデジタル版画の品目を順次増やしてまいります。

将来は、当社が取得したビジネスモデル特許を活用し、有名作家を目指すクリエイターの発掘や育成にもつなげたいと考えています。クリエイター自身が、このポータルサイトに作品を掲載し、SNS等を使って自分の作品を告知したり販売したりできる仕組みを整えます。名作アニメの商品と、若手育成を兼ねた商品の製作・販売を並行して進めることで事業を拡大し、コンテンツ産業で活躍したい若い世代に貢献いたします。日本の家庭や商業施設の壁の空間は、まだまだ、空いており、日本のアニメのシーンやキャラクターをアートにして、「クールジャパンを壁に飾ろう」をコンセプトに、事業を進めてまいります。

手塚治虫作品原画を600 x 600 mm、厚さ1.5 mmのアルミに複製したデジタル版画



手塚治虫キャラクターの集合絵 版画



鉄腕アトム 版画の壁装飾

◆下記の展示会で展示いたします、是非、お越しくださいです；

① 2月5日から7日、東京ビッグサイトで開催のギフトショー

展示ブース； 東2ホール 小間NO；2201

手塚プロダクションブース（火の鳥60周年、鉄腕アトム他）にて展示

② 2月9日幕張メッセ ワンダーフェスティバル

展示ブース 卓番号；7-11-10 RCベルグ ブース