

**勤めながら出来る
発明起業**



日曜発明ギャラリー代表
小林 豊博

**発明起業はアイデア商品の
分野、的を絞れ!**

● 思いつきから始まった「冷える帽子」

駅の構内を歩いている時のふとした思いつきが、これほどまでに私の人生に深く関わることになるとは、その時、とても予想できませんでした。

それから、約10年。「冷える帽子 クールビット」とネーミングした涼冷機能付帽子、ヘッドウエアは、ここ数年、全国で商品棚を飾っています。また、建築現場や工場のヘルメット作業用の熱中症対策商品「クールビット・ビルダー」は、法人営業卸ルートで本格的に扱われ、また、インターネットの通信直売サイトでは、2004年の夏ごろから売れ始めました。そして、2009年には、下記のように分野も広がり、クールビットは4分野にシリーズ化して商品展開されています。

クールビットは大きく4分野

■ **クールビット・シリーズ**

- ・ キャップ&ハット
- ・ キッズ、フラップ帽子
- ・ 業務・工事用熱中症対策シリーズ
- ・ クールハンカチ、ネッククーラ

この商品は大人から、子供用、業務用の熱中症対策グッズとして、対象層が全ての老若男女に及び、それぞれのシチュエーションで要求デザインが異なるという特徴があります。

あまりの暑さからから、建築会社の総務課が熱中症対策として、業務用クールビット・ビルダーをインターネットで検索し、試し買いする。そのリピート注文がその職場人数分来る。これを使った人が、オフのアウトドア、スポーツ用にクールビット・キャップを購入する。その後に、子供用を購入する。こんな具合に、一人のお客様が異なる顔のユーザに成って頂けるという例がたびたび

ありました。

私は、以前より、ユニークな発明品を沢山展示!と題した「日曜発明ギャラリー」というサイトを運営しています。クールビットもここから発信しました。このサイトからのリンクで、家内が始めたのが「日曜発明ギャラリーSHOP KOBAYA」というネット通販で、クールビットはこのSHOPのメイン商品に成りました。



アイデア展示の日曜発明ギャラリーのトップ画面

● **一つのアイデアの深堀が成功を導く**

勤めながらの発明起業には、アイデア商品の分野、的を絞ることが大切です。一つのアイデアでブレークスルーを得たら、それを、深掘りすることが成功しやすい。専業ではないのだから、力を分散させないことです。

クールビット・シリーズはこうして、発明者の近くで直接ユーザに販売するというパートナーが居た事で、今日のような商品に成ったのです。

勤めながらの発明起業には、信頼できるパートナーが必要です。自分の考えをweekdayに実行してくれる人です。ベストは配偶者だと思います。兄弟でも、心を許せる知人でもよいのです。

ネット通販では、いろいろな感想と意見が電子メールでSHOPに伝わって来ました。

テニス、ゴルフ等スポーツに、建設作業の人や、また、屋根仕事の人と同じ姿勢で長時間作業するので、首筋、ほほを直射日光から保護するものとか、これらの意見から、新しいデザイン構想をロイヤリティー契約会社に伝え、翌年の新モデルに反映させました。

気がついてみたら、クールビットはそのシリーズが4分野20品番以上にもなっていたのです。

今回は発明起業の情報手段について話します。

【著者】 ある大手電機会社の開発エンジニアを30年ほど経験、その後、住宅設備営業企画部門へ転属。そのころから趣味の発明を始め、「冷える帽子クールビット」で特許、意匠、商標等多数登録、定年を契機にその会社の運営に携わる。

No.650

10月号

発明ライフ

2009年



発行所 社団法人発明学会

発行・編集人 平井 工

〒162-0055 東京都新宿区余丁町7番1号 発明学会ビル

☎03-5366-8811(代) FAX03-5366-8495

ホームページ http://hatsumei.jp

郵便振替口座 00110-2-159673

年間購読料送料共 5,000円/1部500円(送料68円)

(会費中に購読料を含む)

十月一日「磁石の日」を記念して開催

マグネットシート利用の アイデアコンクール

● 発明奨励金30万円と副賞、商品化は別途実施契約 ●

■ 主 催：(社)発明学会

■ 協 賛：ニチレイマグネット(株)

■ マグネットシート最大手メーカーが協賛

マグネットシートといえば、車運転の初心者マークや高齢者マークなどで、日常におなじみの磁石材料です。オフィスでは、ホワイトボードに使われる名札をはじめ、各種のステッカーや表示板がおなじみです。家庭の冷蔵庫を見ると、ドア内側に付けられたドアパッキン、ドアの表には装飾の模様パネルや表示板などがあります。このようにオフィスや家庭あるいは文具、教材として、マグネットシートは機能材の部品や単品としていろいろなところで利用されています。



●冷蔵庫のドアパッキン



マグネットシートを日本で初めて商品化したのは、ニチレイマグネット(株)の前橋清社長です。以来40年、同社はマグネットシートのパイオニアとして、また最大手のメーカーとして活躍していますが、このたび同社の協賛により、当会で初めてのアイデアコンクールを開催することになりました。



■ 「磁石の日」を記念

おりしも本コンクールがスタートする十月一日は、漢数字で見立てると十(プラス)と一(マイナス)で磁石に最も縁がある日、ということで昨年より「磁石の日」と制定されています。

マグネットシートは、これまで機能材パーツや表示

用としてもっぱら利用されています。アイデアの視点をあてることで、もっともっとたくさんの利用用途があります。皆さんの家庭や職場、趣味のなかで、利用アイデアを考えてみましょう。

■ ヒント、未出願応募可

アイデアの応募は、所定の応募用紙にアイデアを記載するだけです。試作品は不要です。またこんなものがあつたらよい、というヒントアイデアも受け付けます。未出願でも応募を受け付けます(アイデアの権利

発明ライフ -10月号目次-

- マグネットシート利用アイデアコンクール…1・2
- 発明商品化ニュース
小さな不便に目を付けた「大豆選別機」 ……3
- 発明事業化ニュース
「発泡ウレタンボールでマッサージ」 ……4
- 「初恋ダイエットスリッパ」の秘密② ……5
- 勤めながらできる発明起業② ……6
- 発明が発する幸福感② ……7
- アイデア求めます「文具」「知育玩具」 ……8
- この会社に商品化提案「食卓・台所用品」 ……9
- インターシップで高校生がヒット商品開発 ……10
- 出願書類作成のためのWord活用術⑩ ……11
- 会員便り(平正昭さん、石田加代子さん) ……12
- 自作アイデア製品を販売できます/
東京日曜発明学校/会館建設寄付者 ……13
- 発明と特許講座のご案内 ……14・15
- 人生エンジョイ発明ライフ大賞案内 ……16