

勤めながら出来る 発明起業



1 新連載

日曜発明ギャラリー代表
小林 豊博



サラリーマンでも出来る 発明起業のノウハウとは？

●趣味の発明から3つの収入ルート

意識を変えれば習慣が変わる
習慣が変われば人格が変わる
人格が変われば人生が変わる

私はこの言葉が好きです。

私は某電機メーカーの住宅設備販売部門に所属し、会社生活をしていながら、ある時、趣味の発明で自分のアイデアの商品化に成功しました。

それから、そのアイデアを複数の商品に展開シリーズ化し、幾つかのスポンサー会社からロイヤリティー収入を頂けることに成りました。

そのロイヤリティーの基になる知的財産権の管理を行う会社を設立、私の良きパートナーである身内（家内）が社長となり、その収入を管理してくれました。その後、家内は、その商品を直接個人に通信販売するインターネットショップを運営し始めました。



日曜発明ギャラリーが運営するネットショップのトップ画面

すると、そのネットショップを見た卸販売会社から、「商品を仕入れて、自分の販売網で売りたい」と、このような申し込みが多くきたのです。

ある時、ふとしたきっかけから生まれたアイデアが、商品になり、ロイヤリティー、インターネットによる直接通信販売、卸販売と、このように3つの収入ソースを持つビジネスとなったのです。

このアイデア商品とは、吸水性の特殊繊維を利用

し、気化熱で冷える“冷える帽子クールビット”と名付けられ、春の紫外線対策と夏の熱中症対策を併せ持った商品として、スポーツショップ、雑誌通販、ネット通販他いろいろなルートで販売されています。

●発明が本業に役立つ

今回の連載では、「勤めながらできる、発明起業」と題し、サラリーマンの本業と両立させながら、趣味の発明の商品化手法や起業方法等のポイントを、これから12回にわたって掲載します。

サラリーマンである以上、あくまでも本業が第一です。本人にとって、発明起業の運営は、バーチャル的な仮の姿を追うことになります。それを着実、かつ、自主的に運営してくれる存在、いわゆるパートナーが必須条件として必要です。

私の場合は、それが、私の妻、家内でした。また、対外的な交渉ごとが前提になるようなビジネスは不向きです。

その点、インターネット上での活動や、電子メールの巧みな活用等がこのテーマでの成功に必須だと言えるでしょう。

私の思い込みかもしれませんが、本業が、住宅設備部門の営業技術支援の企画担当であったこともあり、趣味の世界での、小さな会社の、商品企画、運営、経営から得る疑似経験のようなものは、そのまま、本業の企画に大いに役立ちました。

また、本業での最近のITを利用した市場開拓への様々な仕組み作りに関する企画には、それぞれ相互に得た知見が、自分の頭の中で相関し、相互に大いに役立つものです。

「副業」とか、「2足のわらじ」、いう意識ではなく、趣味の時間で磨いた知識、ノウハウを本業に役立てるという意識を持つことが出来たとき、本業の会社生活の楽しさが変わってきます。

あなたの会社での発言に、同僚とは違う視点と経験が裏打ちされていると自負できるようになります。そして、それが、おのずとあなたの発言への自信と信念に変わっていきます。

あなたの発言力は、強力な説得力を持って、職場をリードしていくことでしょ。

それでは、私のアイデアの発想から商品化、そして現在までの経緯を連載したいと思います。

【著者】ある大手電機会社の開発エンジニアを30年ほど経験、その後、住宅設備営業企画部門へ転属。そのころから趣味の発明を始め、「冷える帽子クールビット」で特許、意匠、商標等多数登録、定年を契機にその会社の運営に携わる。

No.649

9月号

2009年



発行所 社団法人 発 明 学 会

発行・編集人 平井 工

〒162-0055 東京都新宿区余丁町7番1号 発明学会ビル

☎03-5366-8811(代) FAX03-5366-8495

ホームページ http://hatsumeij.jp

郵便振替口座 00110-2-159673

年間購読料送料共 5,000円/1部500円(送料68円)

(会費中に購読料を含む)

発明ライフ



市民発明家の発明祭典 優良発明の着眼と発想を学ぼう “身近なヒント発明展” 第13回 展示会 を 開催 [入場無料]

発明学会の大イベント、「第13回・身近なヒント発明展」の一次審査合格作品、約100点(入選作)の展示会を開催致します。

今年度の応募(7月末締め切り)は全1,987点、この中から上位100点が展示されます。入選作の選考基準は

- ①アイデアの工夫度が優れている
 - ②作品の完成度が高い
 - ③着眼点が優れている
 - ④社会のニーズをとらえている
 - ⑤メーカーの商品化志向をとらえている
- などがポイントになっています。

一次審査合格作品には、発明の取り組み方、商品化に導くヒントなどがたくさん見つかります。優秀作品を見て、あなたの発明力を高めましょう。

「発明学会大賞」などの各賞は、入場者の人気投票、協賛会社の社長、企画開発担当者などの審査をへて決定します。

発明展の日程

- ◆作品：一次審査合格作品
約100点(入選作)を展示
- ◆期日：平成21年10月9日(金)～11日(日)
10:00～17:00
- ◆会場：発明学会ビル
[東京都新宿区余丁町7番1号] 3F展示ホール



第12回(昨年)の発明展風景。今年はどんな発明作品が展示されるか楽しみです。

発明ライフ -9月号主な目次-

《発明商品化ニュース》

- ケータイの画面拡大用カメラ(実施料3%) ……2
- 仕事の苦労が実ったボイド管カッター(実施料2.5%) ……3
- 「キャスター付きプリンター」と「プラ竹押し込み器」の2点が同時に(実施料3%) ……4

《新連載》

- アイデアヒラメキの瞬間「初恋ダイエットスリッパの秘密」…5
- 勤めながらできる発明起業
「サラリーマンでもできる発明起業のノウハウとは」…6
- 法人会員起業物語「ユニファースト(株)橋本巽」…7

《アイデア求める会社》

- アイデア求めます「紙製品・紙加工」「錠前」…8
- この会社に商品化提案「ホタテ加工食品」…9