

商品名1; 2020 TOKYO に提案したいクールキャップ

(アウトドアの新しいファッション性と冷える機能を同時提案するクールキャップ)

真夏に開催される2020東京オリンピックのムードアップ、応援グッズにピッタリ！

■UV・冷却機能(気化熱方式)CAP

弊社所有、日本、米国、中国、韓国特許取得商品

「企業名や キャッチコピー+2020 TOKYO」等のプリントは、商標権問題なく、OEM生産可能です。

「公式オリンピックマーク+企業名」プリントはオリンピック商標権許諾企業(パナソニック等大手会社)」の許可が必要です。

2020年まで、御社で日本中の有名企業、各種団体にこの宣伝グッズの提案営業が出来きるチャンスをご提供します。



「coolbit」「冷える帽子・クールビット」は弊社が保有する国際商標、国内商標です。

商品名2 ; 2020 TOKYO アイシングタオル

(後首をアイシング、氷ポケット付ロングタオル)

真夏に開催される2020東京オリンピックのムードアップ、応援グッズにピッタリ！

■アイシング時間を持続、氷冷却方式

実用新案登録商品

「企業名や キャッチコピー+2020 TOKYO」等のプリントは、商標権問題なく、OEM生産可能です。

「公式オリンピックマーク+企業名」プリントはオリンピック商標権許諾企業(パナソニック等大手会社)」の許可が必要です。

2020年までの4年間、御社で日本中の有名企業、各種団体にこの宣伝グッズの提案営業が出来きるチャンスをご提供します。



少量からOEM可能

2020 TOKYO

企業ロゴへ変更



高吸水パッドはポケットになっています。夏の暑い日には氷を入れてお使いいただけます。

拡大写真
裏面中央の高吸水パッド

「coolbit」「冷える帽子・クールビット」は弊社が保有する国際商標、国内商標です。

熱中症対策商品「冷える帽子・クールビット」シリーズの特徴と実績

①クールビットシリーズの販売実績； 2005年から本格販売、全累計100万個程度
 内訳 キャップ、ハット類 20万個、業務ヘルメット用冷却ヘッドカバー 50万個
 子供用冷却フラップ帽子5万個、ネッククーラ20万個、クールベスト他5万個程度の累積販売数

②生産拠点；
 国内及びベトナム工場（ホーチン市）



③販売拠点；
 国内安全用品関係卸、販売会社
 （全国支店網有）ルート（複数社）
 スポーツ販売ルート、ネット通販ルート、
 いずれも独占販売契約はありません。
 海外；ASEAN、南米を開拓中

ベトナム・クールビット専用工場
 （協業会社が運営・ホーチン市工業団地内）

④商品開発、販売の基本姿勢
 少量販売でも、何らかの産業財産権を確保して 開発、販売活動に臨んでいます。



クールキャップ特許証



クールバイザー特許証



熱中症対策ベスト特許証



米国特許証
 他中国特許証等あります

熱中症対策商品 coolbitシリーズ TV報道内容:

■ 11月1日(火)

静岡放送 情報番組「イブアイ」
街の発明家の2020東京への商品



暑さ対策の発明品、スポーツ観戦用にクールビットキャップ、ベストが話題に!

■ 8月31日(水)

朝日テレビ静岡 情報番組
「今年暑かった出来事」、ポケモン、
オリンピック静岡県勢活躍、暑さ対策商品



東京オリンピックのムードアップや啓蒙に、暑さ対策の準備にアイシングタオルを提案!

■ 7月18日(祝)

NHK まちかど情報室
「海の日スペシャル」

当社のネット通販だけで、
1日、150件の受注を記録



新商品の 暑さ、熱中症対策ベスト、クールビット・アイスポケットベストや弊社商品を放映紹介

■ 7月1日(金)

静岡第一TV 「まるごと、千原せいじ」

クールビット・シリーズ、2020東京アイシング
タオル、UV・冷却KIDSフラップ帽子が話題に



暑さ対策で有名な熊谷市が3歳児全員にcoolbit KIDS キャップを配布

■ 5月31日(火)

東京テレビ WBS 「トレンドたまご」

クールビット・アイスポケットベスト が
熱中症対策ベストとして放映紹介



その他、アウトドア雑誌
一般雑誌等多数で掲載!