

■異業種交流会開催案内

3W研究交流会

Wing of Wonderful Win すばらし勝利のための翼（手法）や

WWW. ネット社会での事業手法の研究交流会)

開催日；毎月第3金曜日 18：15～20：00

開催内容；

- ① 参加メンバー紹介
- ② プレゼン 講師持ち回り 30～40分程度
- ③ 質疑応答10分
- ④ 情報交換 30～40分程度

アイデア
企画

手段
手法

行動
実行

＜3W 研究・交流会 第1回プレゼン＞

誰にでも出来るアイデア発明による 起業手法

第1部
第2部

私の場合の起業例「クールビット シリーズ」
特許・意匠・商標・著作権等知的財産権の活用方法

(株) 日曜発明ギャラリー

代表 小林豊博

1-1 小資本で出来る発明起業

趣味の発明から3通りの収入ルート

- ①特許使用許諾（ロイヤリティー）
- ②インターネットによる直接通販
- ③オ리지ナル商品の卸販売

日曜発明ギヤラリー トップページ



冷える帽子・クールビット公式HPトップ



1-2 発明起業はアイデア商品の分野、的を絞ること

クールビットは大きく分けて4分野

- クールビット・シリーズ
 - ・キャップ&ハット
 - ・キッズ、フラップ帽子
 - ・業務・工事用熱中症対策シリーズ
 - ・クールハンカチ、ネッククーラ

ワンピース等キャラクターとのコラボ商品



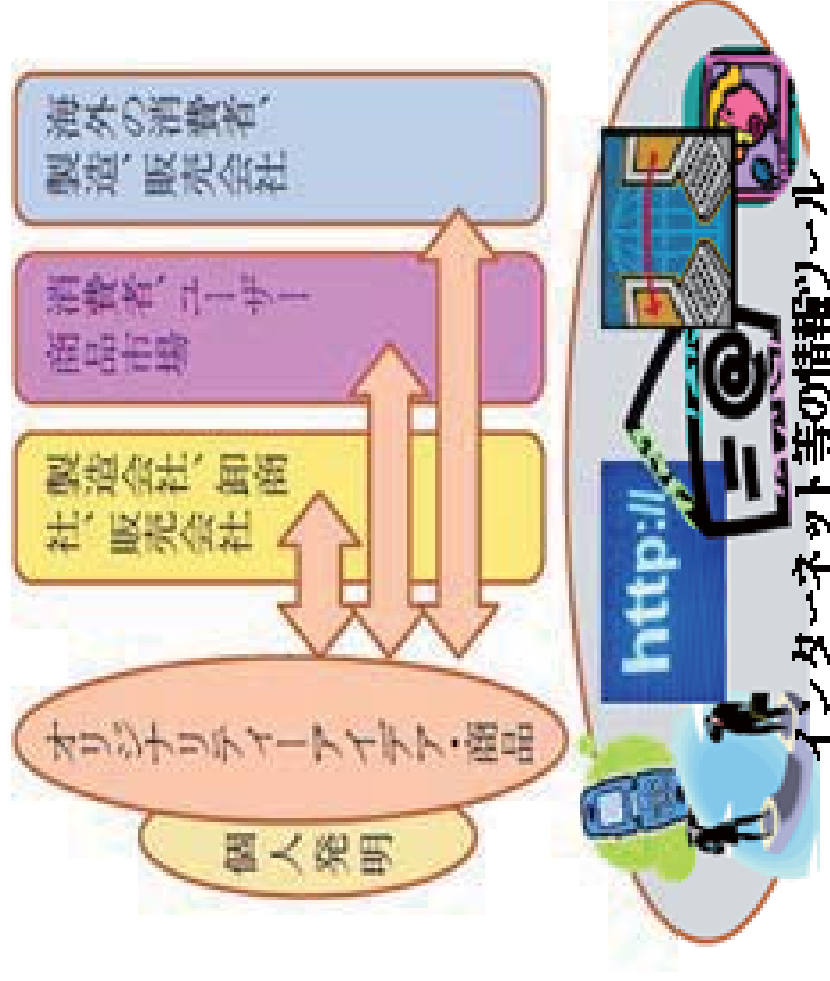
業務用クールビットカタログ
(6頁)の表紙

1-3 オリジナル情報が決め手、情報ツールは手段



スポーツ・アウトドア用
 クールビットカタログ（38頁）の一部

「情報ツールを活用してアイデア商品を発信する概念図



1-4 日常の問題意識がひらめきを導く、 それを磨き、あきらめない！



ラッシュ時の駅構内階段からの風景



発想の原点は、この光景！
「なんて殺風景！頭の後ろを
飾るズキンが流行らないだろ
うか？」



最初の試作品写真



早速、試作し応援グッズとして
売り込んだが、20社全て
不採用！

1-5 手に届く範囲での商品化がポイント！



クールビット・ウイング



後に取得した特許の表示

それでは、冷える機能を付けよう！
「これは特許になる！」

「今持っている帽子に付けられる冷えるヘッドカバー」にスポンサー会社が付いた！

■ 手に届く範囲での商品化のポイント ■

- 1 自分の手持ち費用程度で試作ができること
- 2 宅急便で送れそうなものであること
- 3 壊れ物、危険物でないこと
- 4 想定売価とコストバランスが良いこと
- 5 買う人のイメージが具体的に想定できること
- 6 商品化時の初期投資が少ないこと

1-6 商標と特許は自分で申請できると面白い！

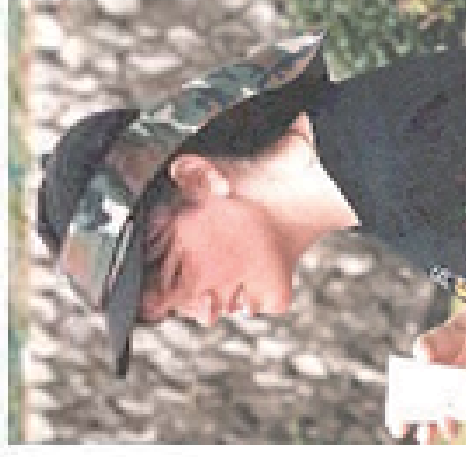


雑誌で商品3枚
プレゼントで、
3000枚の応募
募が来た！

ネーミング、商標はとっても大切！

coolbit®

上記の商標と一緒に考えた私英
会話教師のキャシーさん(オーストラリア人)、かぶっているのが初期の迷彩柄クールビット日除けカバー、後に国際商標として各国に登録しました。



ネーミングはキャシーさんと一緒に考えた！

これは、将来売れる！と思い、国際特許 (PCT) を申請、米国、中国等で特許成立



coolbit 各国 特許証



日本特許証



日本特許証



日本意匠特許証



米国特許証



中国特許証



韓国特許証



日本意匠特許証



オーストラリア特許証

1-7 スポンサー会社やキーパソンと 定期ミーティングを、商品が広がる！



クールビット・フラップ帽子は、熊谷の「有害紫外線から子供を守る会」の主婦の方とのミーティングから商品化された。



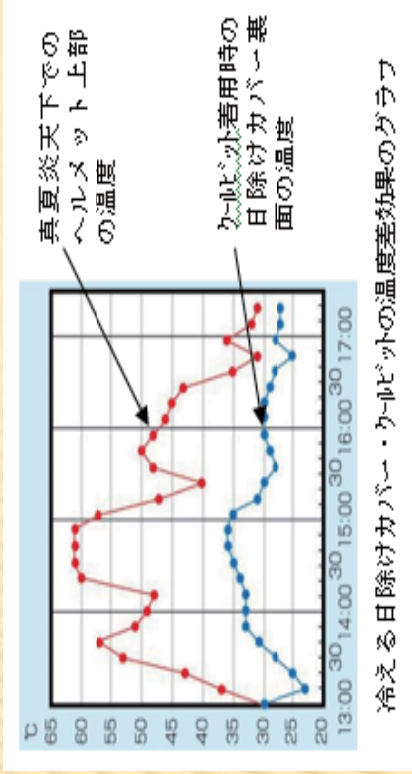
クールビットギャップのベトナム工場（縫製工場の一部）

裏地にUV対策生地と後頭部に気化熱で冷やす吸水繊維を組み込んだクールビット・フラップ帽子

ロイヤリティー契約会社
（東京）がベトナムに
クールビット製造専用
工場を作った！



1-8 段取り上手な、マルチ人間の薦め やることが沢山！！



試作での試験は、真夏の車の中とか結構過酷！
最初は、全てを自分で行うので、時間がなく忙しい！
その代わり、多才で段取り上手になる？！



「暖か朗」、この上から上着を着用します。

卸会社から、「冬に売れるものを開発して欲しい！」と言われて、「暖か朗シリーズ」を販売



キャッチコピーを考える



SE0対策も怠りなく！

1-9 名刺は大切な自己アピールツール



キャンドルがハートに
輝いて見えます。

「ハートミルカード」で検索できます。

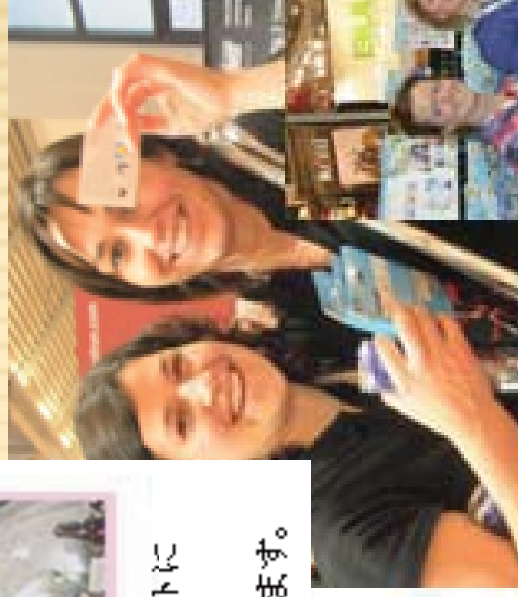
結婚式のキャンドルサービ
スで使われる
手作りハートミルカード
(当社製)



輝くハートが見え
る名刺は、言葉の
壁を超えて
コミュニケーションが出来る！



訪問者が私の名刺
で驚嘆！とても喜
んでいました。



右写真：同じく、
見学の北欧の学生
達が珍しいと、記
念写真もOK！



1-10 自分のブランドを作ろう！



①



②



③

冷える帽子クルールビットの手作り1号試作品
帽子を裏から見た写真、①～③の順序で冷却カバーが回転収納
されます。後に屋外の暑さ、熱中症対策グッズとして商品化

ブランド作りには右の図
の要素をバランス良く包含
している商品とその供給力
を有していること



- ①時代を捉えて
- ②市場で認知され
- ③オ리지ナリティーがある商品



私の考えたブランド構築要素、この実現には様々な
ネットワークが必要だと思っています。

1-11 上手な海外との契約と連携方法を学ぼう！



台北の World Trade Center 事務所にて（左案筆者）

台湾での独占代理店契約
ST社社長 Yu氏と（右端）



左から台北の貿易会社社長さん、家内、社長の息子さん
右端は筆者



韓国代理店のホームページ



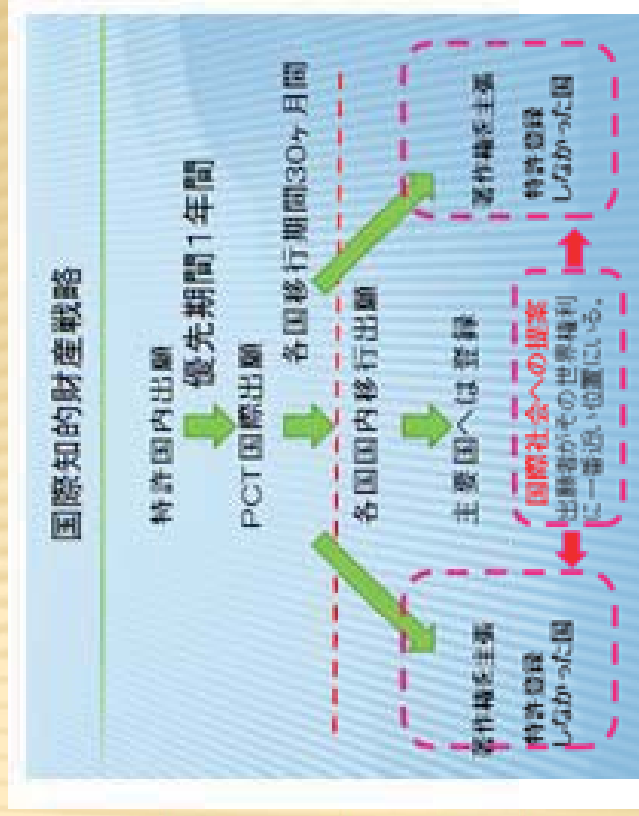
Coolbit International Abu Dhabi

1-12 夢は世界のブランドに！



2011.10 国際労働安全器具展示会にて（ドイツ・デュッセルドルフ）

日本の夏の商品を世界のブランドにしたい！



私の国際知的財産権戦略図

第2部 予告 特許・意匠・商標・著作権等知的財産権の活用方法

- 1 知的財産権の種類
- 2 知的財産権の利用方法
- 3 特許の申請から登録まで
- 4 国際特許の申請から登録まで
- 5 商標の申請から登録まで（国際商標とは）
- 6 意匠はどう活用するか
- 7 特殊な特許（ビジネスモデル特許）の話
- 8 ロイヤリティー契約の手法
- 9 知的財産権に関する係争と賠償